

輔仁大學傳播學院影像傳播學系三大學域課程模組地圖

(110.05.11 修訂，適用於 110 學年度)

教學目標： 在廣播電視、電影、網路多媒體此三大學習領域內，為學生規劃出一套多方位的理論概念養成與實務創作訓練。幫助學生學習相關專業領域的知識與能力，期望學生不僅熟悉基本的實務操作，同時也學習傳播領域重要學理概念，將聲音(廣播)、影像(電影、電視)、電腦科技(網路、動畫、剪輯特效)等實務技能加以成熟運用，成為具有社會關懷，並且能夠滿足市場需求、具備充份就業能力的傳播專業人才。

規劃重點： 在四年的課程規劃中，前兩年首重培育學生厚實的文學、藝術、美學等人文素養；後兩年則專注於學生對各類媒介形式圓熟的掌握，進而在實際的創作中，達成理念的表現；同時經由對各媒介創作、產製、映演系統的觀察，期使學生能就媒介與社會互動所形成的文化現象進行專業的分析。

核心能力： 文字表達、口語表達、人際覺察、合作、解決複雜問題、創意力、實作能力。

畢業學分： 128 學分。(包含校訂必修 32 學分+院系必修 38+本系選修 34+全英語課程 4)

學分說明： (1)承認外系選修、(2)超修全人通識、外文、軍訓不計入畢業學分。

	一年級	二年級	三年級	四年級
核心必修	劇本寫作(必 2/0) 廣電概論(必 2/0) 多媒體概論(必 2/0) 電影概論(必 2/0) 攝影原理與實務(必 2/0) 錄影創作(必 2/2) 電腦影像處理(必 0/2) 美學理論與實務(必 0/2)	傳播法規(必 0/2) 媒介科技(必 0/2)	傳播理論(必 2/2) 傳播研究方法(必 2/2) 媒體實務-英(必 2/0)	畢業製作(必 3/3) A 製片組 B 多媒體組 C 廣播組 D 電製組 E 畢籌組
選修	傳播文選(選 2/0)	影像與跨文化溝通(選 2/0) 影像與流行文化(選 2/0)	行銷傳播(選 2/0) 媒體全球化與在地化專題(選 2/0) 明星與流行文化(選 0/2)	專業實習(選 2/0)
廣電學域	數位後製與剪輯(選 2/0) 聲音製作(選 0/2)	廣播節目企劃與製作(選 0/2) 聲音訓練(選 2/0) 電台實務(選 2/2) 電台管理(選 2/2) 影音節目企劃與製作(選 3/0) 進階影音節目企劃與製作(選 0/3) 東亞女性與電視(選 0/2)	電視媒體研究(選 2/0) 電視專題製作(選 0/2) OTT 與電視台製作行銷(選 2/0) 電視台實務(選 0/2) 配樂賞析(選 2/0)	傳播產業(選 2/0)
網路多媒體學域	新媒體藝術概論(選 0/2)	電腦繪圖(選 2/0) 電腦排版與設計(選 0/2) 進階攝影(選 2/0) 新媒體藝術創作(選 0/2)	網頁設計(選 0/2) 3D 數位動畫(選 2/2) 互動媒體設計(選 2/0) 影像後製(選 0/2) 網路傳播研究與創新趨勢(選 0/2) 應用攝影(選 0/2) 數位媒體與數據分析(選 0/2)	
電影學域	戲劇原理(選 2/0) 影視表演(選 0/2) 電影發展史(選 0/2) 類型電影(選 0/2) 歐洲電影(選 2/0) 華語電影(選 0/2) 進階劇本寫作(選 0/2)	劇場實務(選 3/0) 亞際電影(選 0/2) 作者電影(選 2/0) 日本電影(選 0/2) 電影與哲學(選 0/2) 導演實務(選 0/3) 紀錄片研究(選 0/2)	女性主義與電影(選 2/0) 跨性別電影(選 0/2) 電影策劃實務(選 2/0) 紀錄片製作(選 3/0) 劇情片製作(選 0/3)	電影美學理論(選 2/0) 電影文化理論(選 0/2)

- 【畢製先修課】**
- A 製片組：紀錄片製作、劇情片製作(二選一)
 - B 多媒體組：影像後製、新媒體藝術創作(二選一)
 - C 廣播組：廣播節目企畫與製作
 - D 電製組：電視專題製作
 - E 畢籌組：行銷傳播、電影策劃實務(二選一)